

VOE COM A EMIRATES EM PRIMEIRA
E CLASSE EXECUTIVA PARA MAIS
DE 150 DESTINOS EM TODO O MUNDO



Saiba mais >



ECONOMIA NEGÓCIOS MERCADOS GERAL FAZEDORES GESTÃO & RH MARKETING & PUB OPINIÃO CAPAS

IRS 2019 Pergunte ao Advogado Dinheiro Vivo Made in Portugal Superbrands Campus Santander Universidades

PAGAMENTOS

Ifthenpay cresce 25% e lança 'operação de charme' para a internacionalização

Rui Rocha
Ferreira

12.02.2019 16:56

Empresa portuguesa aumentou ainda o número de clientes. Agora está a preparar plataforma de raiz para o mercado internacional.

A Ifthenpay faturou 1,78 milhões de euros em 2018, valor que representa um crescimento de 25% quando comparado com o resultado obtido no ano anterior. A empresa de Santa Maria da Feira conseguiu aumentar o número de clientes para mais de 13 mil, o que representa um crescimento de 18%.

“Muitos dos pagamentos são vendas online, mas a fatura em papel, a referência Multibanco, ainda é muito usada em pagamentos offline”, explicou Filipe Moura, o cofundador e também diretor executivo da Ifthenpay. “A referência multibanco é transversal a todas as idades, de norte a sul do país, entre empresas e particulares”.



PUB

A seguir

Fintech líder na área de pagamentos prepara expansão e novo serviço

Mais Vistas



MERCADO AUTOMÓVEL

Garagem de sonho? Estes foram os 10 carros de luxo mais vendidos em 2018



AUTOMÓVEL

Automóvel: Estes foram os 50 modelos mais vendidos em Portugal em 2018



IMOBILIÁRIO

Porque descem os preços das casas no Parque das Nações?



CONVERSAS PORTOBAY

Peritos internacionais “nunca tinham visto salários como os nossos”



TECNOLOGIA

Usa o WhatsApp? Eis os 6 'segredos' que precisa mesmo de conhecer



O aumento de clientes traduziu-se num aumento do volume total de negócio que a Ifthenpay ‘mediou’: um total de 431 milhões de euros, um crescimento de quase 40% em relação ao valor registado em 2017.

Para o ano de 2019 a empresa de serviços financeiros projeto novo crescimento – destaque para 13% na área dos clientes, o que lhes deverá garantir 15 mil até ao final do ano -, mas em ‘segundo plano’ a Ifthenpay já definiu outra prioridade.

“A nossa operação é só Portugal. Estamos a estudar a internacionalização da empresa. Com um novo método de pagamento que vai funcionar a nível internacional”, disse Filipe Moura em conferência de imprensa.

O executivo escusou-se a revelar pormenores sobre esta nova plataforma, dizendo apenas que é um “método de pagamento que funcionará a nível internacional” e que já estão a trabalhar na vertente de licenciamento. “Não podemos revelar o que vai ser, mas tem potencial”, atirou o responsável.

“A ideia é operacionalizar tudo a partir de Portugal. Iremos começar pela União Europeia”, adiantou, fazendo também um convite a potenciais parceiros interessados em querer fazer parte desta nova etapa da Ifthenpay: “Um parceiro que tenha experiência na internacionalização acelera tudo isto, alguém da área da banca”, exemplificou.

“A internacionalização para nós é um passo grande”, concluiu.

facebook | Partilhe esta notícia





Cibersegurança. Grande maioria dos gestores resiliente a incidentes



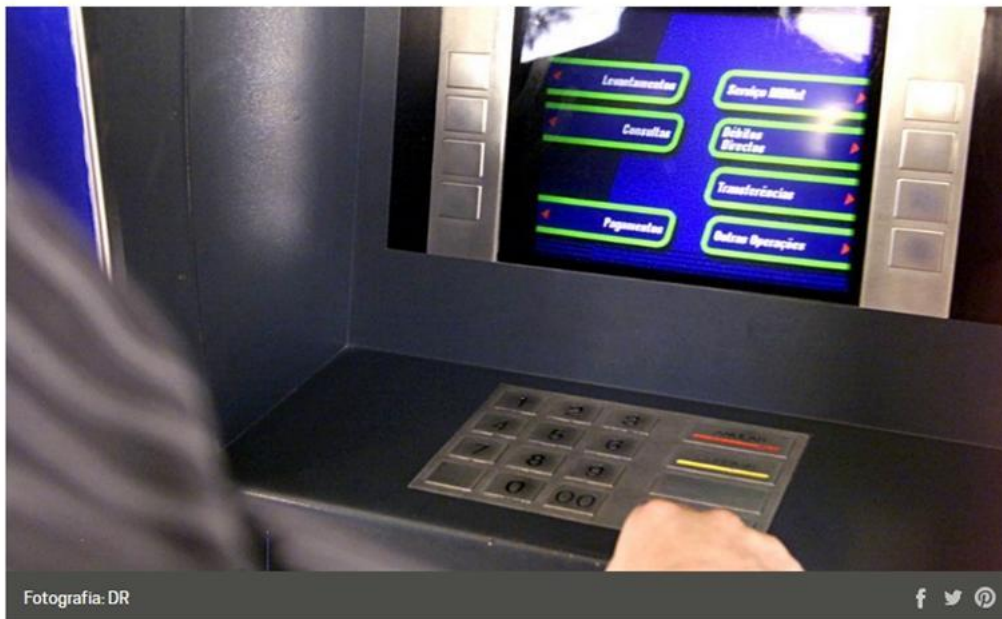
Fidelidade assina acordo para comprar seguradora peruana



Hoje é notícia

PAGAMENTOS

Fintech líder na área de pagamentos prepara expansão e novo serviço



Fotografia: DR



Elisabete Tavares

06.03.2018 16:32

A Ifthenpay, líder na emissão e gestão de referências de multibanco para empresas, prepara-se para disponibilizar o serviço MB Way.

A Ifthenpay, líder na emissão e gestão de referências de multibanco para empresas, prepara-se para disponibilizar o serviço MB Way e também para alargar a sua atividade a toda a área única de pagamentos em euros, aproveitando a nova regulação comunitária de pagamentos.

A *fintech* de Santa Maria da Feira viu o seu volume de negócios crescer 24% em 2017, em termos homólogos, para 1,4 milhões de euros. A empresa fornece mais de 11 mil empresas e estima que o número suba para 13.500 em 2018.

PRÉMIO INOVAÇÃO NOS'17

CANDIDATURAS

Saiba mais

PUB

A seguir

BES: Emigrantes lesados voltam a manifestar-se em Paris a 17 de março

Mais vistas



FOTOGALERIA

30 coisas que vão desaparecer até 2020. Vai sentir falta de alguma?



VIAGENS

102 viagens que todos devemos fazer uma vez na vida



CARREIRAS

Os luxos que Ronaldo já conquistou aos 33 anos



TRABALHO

10 sinais de que têm inveja de si no trabalho



Em abril, a empresa, que é parceira da SIBS, atinge um valo acumulado de mil milhões de euros de volume de pagamentos. Em 2017, a Ifthenpay – criada em 2014 a partir da Ifthen, que nasceu em 1998 – registou um volume de pagamentos de 317,8 milhões de euros, um aumento homólogo de 2016.

“Temos em perspetiva para 2018 e anos seguintes, o alargamento da nossa atividade a toda a zona SEPA (área única de pagamentos em euros), tirando partido das novas oportunidades que a recente legislação PSD2 (Diretiva de Serviços de Pagamentos) nos traz”, afirma Nuno Breda, sócio-gerente, citado em comunicado divulgado esta terça-feira.

Segundo Filipe Moura, o segundo sócio-gerente da empresa, o serviço MB Way – que permite o pagamento de compras através de uma aplicação no telemóvel ou tablet – deverá ser disponibilizado até ao final do mês de abril.

Para ter o serviço de referências de multibanco como método de pagamento nos seus sites na Internet, as empresas pagam 70 cêntimos de euro por cada pagamento efetuado por esse método. Para maiores volumes de referências de multibanco, o custo é mais reduzido.

facebook | Partilhe esta notícia

