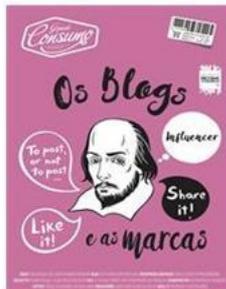




NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- Mercadona "arrasa" a concorrência +
- Saiba onde se vão localizar as 4 primeiras lojas da Mercadona em +
- Concorrer com a Mercadona sai caro às outras cadeias +
- Alki apresenta novo conceito de padaria +
- Assim serão os supermercados em 2020 +
- Font Salem investe 40 milhões de euros na fábrica de Santarém +
- Google quer ajudar El Corte Inglés, Carrefour e Media Markt a concorrer +
- Mercadona, Lidl e DIA "culpados" pela redução da inovação no grande +
- Conheça um dos primeiros projetos da Mercadona em Portugal +
- As causas do apocalipse do retalho +

EDIÇÃO ONLINE



IFTHENPAY FECHA 2017 COM TAXAS DE CRESCIMENTO ACELERADO



7 MARÇO 2018

A IFTHENPAY, empresa fintech portuguesa originária de Santa Maria da Feira, distrito de Aveiro, e especializada na emissão e gestão de referências multibanco partilhadas para empresas e líder neste segmento, anunciou que encerrou o exercício de 2017 com um crescimento de 24% no volume de negócios em 1.430.257 euros. Também em 2017, a empresa registou um volume de pagamentos de 317.759.800 euros, espelhando um crescimento de 45% face ao ano transato.

A IFTHENPAY ultrapassou as 11 mil entidades aderentes ao seu serviço em 2017 e irá, muito em breve, atingir um total acumulado de mil milhões de euros, tornando-se na primeira fintech em Portugal a atingir este valor.

*"A ideia pioneira de partilhar entidades multibanco, oferecendo o serviço chave-na-mão às empresas e associações, a um custo acessível, foi sempre o grande dinamizador da IFTHENPAY. A integração tecnológica com as plataformas de e-commerce, e outras plataformas que a IFTHENPAY desenvolveu, democratizou as referências multibanco e trouxe-as com enorme sucesso para as plataformas tecnológicas para as quais não tinham sido pensadas, nestes 30/40 anos em que são utilizadas pelos portugueses",* explica Filipe Moura, sócio gerente e cofundador da IFTHENPAY.

O crescimento contínuo da IFTHENPAY está intimamente relacionado com a popularidade das referências multibanco em Portugal, país onde a maioria dos cidadãos faz habitualmente, e desde há muitos anos, pagamentos por referência multibanco, quer seja nas caixas multibanco (36%), ou mais recentemente no homebanking (+60%). O advento da internet e a emergência do comércio eletrónico popularizaram ainda mais esta forma de pagamento.

*"Graças à nossa visão e trabalho contínuo desde que começámos a operar, contribuímos para tornar as referências multibanco no método de pagamento preferido pelos portugueses nas compras online. Este é um método de pagamento que supera largamente todos os outros, mesmo os que lideram o mercado mundial (por ex. Paypal e cartões de crédito)",* refere Nuno Breda, sócio gerente e cofundador da IFTHENPAY, explicando que: *"as lojas online que utilizam o nosso serviço, relatam-nos percentagens de preferência pelas referências multibanco de cerca de 80% dos seus clientes. Este é um método de pagamento incontornável atualmente, e que marca a diferença pela sua simplicidade, segurança, disponibilidade, conhecimento e aceitação por parte de todas as faixas etárias e classes sociais. É um método que está enraizado e que é familiar a todos, mesmo às pessoas com menor aptidão para as tecnologias."*

