



Este webinar explica como atingir 100% de encomendas online pagas via Referência Multibanco

Por **Marketeer** em 17:05, 28 Out, 2020

A E-goi e a Ifthenpay juntaram-se para desenvolver uma solução tecnológica que permite alcançar 100% de encomendas online pagas por Referência Multibanco. A eficácia já foi comprovada pela agência de marketing digital Weboost, que agora irá partilhar a sua experiência num webinar de acesso gratuito.

É já na próxima semana, no dia 2 de Novembro, que a E-goi, a Ifthenpay e a Weboost irão mostrar como é possível alavancar negócios no mundo do comércio electrónico. A formação terá a duração de uma hora.

«A partir do momento em que implementamos a solução desenvolvida pela E-goi, chegamos aos 100% de encomendas pagas por Referência Multibanco geradas pela Ifthenpay, quando anteriormente apenas conseguíamos menos de metade. Como o custo do SMS é residual, o retorno do investimento foi brutal», conta Diogo Sampaio, da Weboost.

Miguel Azevedo, que lidera o departamento de integrações e parcerias técnicas da E-goi, considera que é «muito gratificante tornar possível estes resultados, particularmente neste contexto de pandemia onde mais do que nunca as empresas precisam de vender online».

Filipe Moura, CEO da Ifthenpay, acrescenta ainda que são os casos de sucesso como estes que ajudam a que as empresas continuem a acreditar na possibilidade de crescimento e sucesso, «mesmo aquelas que não têm experiência de vender online».

pub

MANTENHA O SEU
NEGÓCIO ABERTO.
EM SEGURANÇA.

PEDIR
ORÇAMENTO >



**PROTECT
PEOPLE**

OKI
Dê um toque pessoal aos materiais de comunicação dos seus eventos...
...com as soluções OKI para hotelaria e eventos

SAIBA MAIS

Guronsan® Spot TV |...

▶



Pesquisar... >>

- Como comunicar na RM-Electro?
- Assinaturas

- Notícias
- Destaques
- Artigos
- Banco de imagens
- Parceiros
- Guia de Marcas
- Newsletter
- Quem somos
- Contactos

Blog
Palavras Eléctricas



PUB



PORTUGAL DIGITAL Summit, mais disruptivo, inovador e digital de sempre, dia 19 de Outubro 2020-10-13

A ACEPI - Associação da Economia Digital, duas décadas depois da sua fundação, irá de novo arrojar apresentando formatos inovadores no Portugal Digital Summit, o maior evento da economia e da transformação digital em Portugal que começa já no dia 19 de outubro. Assinalando o seu vigésimo aniversário e respondendo às contingências da Covid19, a ACEPI montou um estúdio de televisão no antigo Museu dos Coches, que irá suportar uma conferência remota, mas feita em tempo real, e que será transmitida direto em portugaldigitalsummit.pt e no canal #420 em todos os operadores de televisão (MEO, NOS, NOWO E VODAFONE). O evento tem lugar de 19 a 23 de outubro.



"Esta será uma edição única do PORTUGAL DIGITAL Summit, mais disruptivo, inovador e digital do que nunca, como forma de respondermos aos grandes desafios com que nos confrontamos todos atualmente, em consequência da Pandemia da Covid 19. É também a edição que assinala os 20 anos de vida da ACEPI, e por isso criámos formatos para aquela que é a maior e mais relevante iniciativa da economia e da transformação digital em Portugal. Durante 5 dias vamos levar a cabo uma grande operação de televisão que envolverá mais de 250 líderes digitais, mais de 50 sessões em formatos de debates, entrevistas, talks, painéis, opiniões e muito mais." explica Alexandre Nilo Fonseca, Presidente da ACEPI.

Todos os programas produzidos ao longo da semana de 19 a 23 de outubro de 2020 estarão disponíveis online em formato vídeo e áudio.

Mais informações sobre a Portugal Digital Summit, a agenda, os oradores e as inscrições estão disponíveis em <https://summit.portugaldigitalweek.pt/>

O Portugal Digital Summit'20 faz parte de um vasto conjunto de iniciativas que integram a Portugal Digital Week'20, um dos mais emblemáticos eventos promovido e realizado anualmente pela ACEPI desde 2003, e que este ano conta com o apoio do Ministério da Economia e da Transição Digital, e que tem o .PT como parceiro institucional, e o patrocínio da Capgemini, da DPD, da Mastercard, dos CTT, da Unicef, da Ifthenpay, Alice, Hipay e Oracle; e o apoio da SAGE e do Sapo.

A Portugal Digital Week tem como objetivo promover, educar, medir, orientar e proteger o Comércio Eletrónico, impulsionar a Transformação Digital, generalizar a Economia Digital e contribuir para a construção da Sociedade Digital em Portugal.

A Portugal Digital Week'20 inclui um alargado leque de iniciativas, como o Estudo da Economia Digital em Portugal 2009-2025, o já referido Portugal Digital Summit'20, os Prémios ACEPI NAVEGANTES XXI e o Dia das Compras na Net'20.

Banco de imagens



EURONICS CELORICO BASTO

Estamos em processo de adoção do Novo Acordo Ortográfico

Linked in
Forum
Rm-Electro
Exclusivo a
Membros
do Linked in

Mercado

75% dos portugueses querem ser vacinados quando a vacina contra a Covid-19 ficar disponível
2020-09-25

Nível de preocupação quanto à Covid-19 torna-se

Notícias

Destques

Artigos

Banco de imagens

Parceiros

Guia de Marcas

Newsletter

Quem somos

Contactos

Blog
Palavras Eléctricas



PUB



Ifthenpay lança solução para aumentar vendas das lojas online
2020-07-14

A Ifthenpay fez uma parceria com a E-go!, empresa especializada em soluções de "marketing automation", para apoiar as lojas online a tirarem ainda maior partido das referências Multibanco.



A empresa realça, em comunicado, que referências Multibanco são a forma de pagamento preferida dos portugueses e que têm registado um aumento exponencial nos últimos meses.

A nova solução, desenvolvida pelas duas empresas e que já está disponível, permite o envio das referências Multibanco geradas pela Ifthenpay por SMS, de forma automática, através dos plugins disponíveis para Shopify, Woocommerce, Magento, Prestashop e Opencart.

Esta solução reforça o nível de automatização dos pagamentos, permite acelerar os prazos dos pagamentos por parte dos consumidores e diminuir o número de processos de compra interrompidos por falta de pagamento, contribuindo para que as lojas online aumentem as suas vendas. "As referências Multibanco, enquanto meio de pagamento eletrónico seguro, fácil e simples, são inequivocamente a forma de pagamento de compras online dos portugueses. Na Ifthenpay sabemos o valor que pode ter para qualquer lojista o acréscimo da automatização do seu processo de negócio. Sobretudo, no que diz respeito a acelerar o pagamento das encomendas. Nesse sentido, esta parceria com a E-go! foi natural. Integrando os SMS da E-go! com as referências Multibanco, a Ifthenpay oferece aos seus clientes uma forma simples, fácil e acessível de acelerarem os prazos de pagamento das suas encomendas e de diminuir o nível da não conclusão das compras pela falta de pagamento", explica Nuno Breda, coCEO e cofundador da Ifthenpay.

Mais vendas online

"Com este novo mecanismo, estamos a ajudar as lojas online a aumentarem as suas vendas. Por exemplo, uma loja online com 12 encomendas por dia e uma média de vendas de cerca de 20 euros por encomenda, e que todos os dias tenha gerado para seis dessas encomendas, ou seja, metade, pedidos de pagamento por referência Multibanco, com esta nova solução, pode ter um retorno de investimento muito elevado", explica Filipe Moura, coCEO e cofundador da Ifthenpay. "Senão vejamos, se apenas três destas seis encomendas forem pagas, no final do mês, essa loja vai perder 1.800 euros de vendas que nunca mais vai recuperar. Por ano, este valor chegará aos 21.600 euros. Com as mesmas seis encomendas diárias com pedidos de pagamento por referência Multibanco, no final de cada mês, se das três encomendas que habitualmente não são pagas passar a ser paga mais uma, ou seja, passarem a ser pagas quatro encomendas, a loja, então, vai ter um aumento de 600 euros por mês nas suas vendas. Se a loja investir, por exemplo, apenas 0,04 euros por cada SMS ou lembrete enviado por SMS, o seu custo no final do mês, no mesmo caso de um mês, é de cerca de sete euros, que é muito bom para gerar 600 euros de vendas".

◀ Loja das Peças lança nova loja online ▶
2020-07-14

▶ Deitamos fora 53,6 milhões de toneladas métricas de equipamentos eletrónicos ▶

Banco de imagens



EURONICS CELORICO BASTO

Estamos em processo de adoção do Novo Acordo Ortográfico



Mercado

- Fnac adere ao movimento #stoptheforprofit**
2020-07-10
- Marcas mostram-se mais resistentes à crise da Covid do que à anterior crise financeira**
2020-07-08
- Lidl investe um milhão de euros em mobilidade elétrica**
2020-07-08
- Sonae Sierra estabelece**

- Notícias
- Destques
- Artigos
- Banco de imagens
- Parceiros
- Guia de Marcas
- Newsletter
- Quem somos
- Contactos

IFTHENPAY fecha 2017 com taxas de crescimento acelerado
2018-03-09

A IFTHENPAY, empresa fintech portuguesa originária de Santa Maria da Feira e especializada na emissão e gestão de referências multibanco partilhadas para empresas, encerrou o exercício de 2017 com um crescimento de 24% no volume de negócios, situado em 1.430.257 euros. Também em 2017, a empresa registou um volume de pagamentos de 317.759.800 euros, espelhando um crescimento de 45% face ao ano transato.



A IFTHENPAY ultrapassou as 11 mil entidades aderentes ao seu serviço, em 2017, e irá, muito em breve, atingir um total acumulado de mil milhões de euros, tornando-se na primeira fintech em Portugal a atingir este valor. "A ideia pioneira de partilhar entidades multibanco, oferecendo o serviço chave-na-mão às empresas e associações, a um custo acessível, foi sempre o grande dinamizador da IFTHENPAY. A integração tecnológica com as plataformas de e-commerce, e outras plataformas que a IFTHENPAY desenvolveu, democratizou as referências multibanco e trouxe-as com enorme sucesso para as plataformas tecnológicas para as quais não tinham sido pensadas, nestes 30 a 40 anos em que são utilizadas pelos portugueses", explica Filipe Moura, sócio gerente e cofundador da IFTHENPAY.

O crescimento contínuo da IFTHENPAY está intimamente relacionado com a popularidade das referências multibanco em Portugal, país onde a maioria dos cidadãos faz habitualmente, e desde há muitos anos, pagamentos por referência multibanco, quer seja nas caixas multibanco (36%) ou mais recentemente no homebanking (+60%). O advento da Internet e a emergência do comércio eletrónico popularizaram ainda mais esta forma de pagamento. "Graças à nossa visão e trabalho contínuo, desde que começámos a operar, contribuímos para tornar as referências multibanco no método de pagamento preferido pelos portugueses nas compras online. Este é um método de pagamento que supera largamente todos os outros, mesmo os que lideram o mercado mundial (por exemplo, Paypal e cartões de crédito)", refere Nuno Breda, sócio gerente e cofundador da IFTHENPAY. "As lojas online que utilizam o nosso serviço relatam-nos percentagens de preferência pelas referências multibanco de cerca de 80% dos seus clientes. Este é um método de pagamento incontornável atualmente e que marca a diferença pela sua simplicidade, segurança, disponibilidade, conhecimento e aceitação por parte de todas as faixas etárias e classes sociais. É um método que está enraizado e que é familiar a todos, mesmo às pessoas com menor aptidão para as tecnologias."

Blog
Palavras Eléctricas

PUB

Banco de imagens

Abertura de nova Loja Expert em Angra do Heroísmo

Estamos em processo de adoção do Novo Acordo Ortográfico

Linked in
Forum Rm-Electro
Exclusivo a Membros do Linked in

Mercado

76% dos portugueses consideram que a posição das mulheres melhorou

2018-03-09