

- Notícias
- Destques
- Artigos
- Banco de imagens
- Parceiros
- Guia de Marcas
- Newsletter
- Quem somos
- Contactos

IFTHENPAY fecha 2017 com taxas de crescimento acelerado
2018-03-09

A IFTHENPAY, empresa fintech portuguesa originária de Santa Maria da Feira e especializada na emissão e gestão de referências multibanco partilhadas para empresas, encerrou o exercício de 2017 com um crescimento de 24% no volume de negócios, situado em 1.430.257 euros. Também em 2017, a empresa registou um volume de pagamentos de 317.759.800 euros, espelhando um crescimento de 45% face ao ano transato.



A IFTHENPAY ultrapassou as 11 mil entidades aderentes ao seu serviço, em 2017, e irá, muito em breve, atingir um total acumulado de mil milhões de euros, tornando-se na primeira fintech em Portugal a atingir este valor. "A ideia pioneira de partilhar entidades multibanco, oferecendo o serviço chave-na-mão às empresas e associações, a um custo acessível, foi sempre o grande dinamizador da IFTHENPAY. A integração tecnológica com as plataformas de e-commerce, e outras plataformas que a IFTHENPAY desenvolveu, democratizou as referências multibanco e trouxe-as com enorme sucesso para as plataformas tecnológicas para as quais não tinham sido pensadas, nestes 30 a 40 anos em que são utilizadas pelos portugueses", explica Filipe Moura, sócio gerente e cofundador da IFTHENPAY.

O crescimento contínuo da IFTHENPAY está intimamente relacionado com a popularidade das referências multibanco em Portugal, país onde a maioria dos cidadãos faz habitualmente, e desde há muitos anos, pagamentos por referência multibanco, quer seja nas caixas multibanco (36%) ou mais recentemente no homebanking (+60%). O advento da Internet e a emergência do comércio eletrónico popularizaram ainda mais esta forma de pagamento. "Graças à nossa visão e trabalho contínuo, desde que começámos a operar, contribuímos para tornar as referências multibanco no método de pagamento preferido pelos portugueses nas compras online. Este é um método de pagamento que supera largamente todos os outros, mesmo os que lideram o mercado mundial (por exemplo, Paypal e cartões de crédito)", refere Nuno Breda, sócio gerente e cofundador da IFTHENPAY. "As lojas online que utilizam o nosso serviço relatam-nos percentagens de preferência pelas referências multibanco de cerca de 80% dos seus clientes. Este é um método de pagamento incontornável atualmente e que marca a diferença pela sua simplicidade, segurança, disponibilidade, conhecimento e aceitação por parte de todas as faixas etárias e classes sociais. É um método que está enraizado e que é familiar a todos, mesmo às pessoas com menor aptidão para as tecnologias."

Blog
Palavras Eléctricas



PUB



Banco de imagens



Abertura de nova Loja Expert em Angra do Heroísmo

Estamos em processo de adoção do Novo Acordo Ortográfico

Linked in
Forum
Rm-Electro
Exclusivo a
Membros
do Linked in

Mercado

76% dos portugueses consideram que a posição das mulheres melhorou
2018-03-09

